

# Occhio

Occhio store Köln  
Pressemitteilung  
01/2018







3\_Occhio\_store\_Koeln\_Mito\_TJMCFBatt

## Das Occhio Storekonzept

Das multifunktionale Konzept des Showrooms wurde gemeinsam mit dem renommierten Architekturbüro einszu33 umgesetzt. Im Fokus steht eine warme und stimmungsvolle Atmosphäre, die einer klar lesbaren sowie puristisch inszenierten Produktwelt gegenübersteht. Der Flagshipstore teilt sich in drei Bereiche auf. Im Erdgeschoss wird der Besucher von einem einladenden hellen Showroom empfangen. »space stations« dienen zur Präsentation der verschiedenen Leuchten- und Strahlerserien und laden zum interaktiven Kennenlernen der Produkte ein. Die aufmerksamkeitsstarke »grüne« Wand aus Gestein und mit echten Pflanzen begrünt steht symbolisch für die evolutionäre Philosophie von Occhio und rundet das Gestaltungskonzept des Raumes ab. Im hinteren Bereich des stores steht ein großer multifunktionaler Bereich für Schulungen, Vorträge und Sonderausstellungen zur Verfügung. Ein inspirierender Wohnbereich erwartet den Kunden im Obergeschoss. In behaglichem Ambiente erlebt der Besucher die Leuchten- und Strahlersysteme von Occhio in realer Anwendung sowie die Wirkung von Licht und Lichtqualität wie im eigenen Zuhause.

» Diese außergewöhnliche Marken- und Erlebniswelt bietet die optimalen Voraussetzungen für unser Team, um unseren Kunden die einzigartige Produktrange von Occhio zu präsentieren und sie jeden Tag aufs Neue zu beraten und zu begeistern«, so Olaf Holländer, Storeleiter.

Der Occhio Store Köln ist einer der drei unternehmenseigenen Flagshipstores in Köln und München und wichtiger Teil der Vertriebsstrategie von Occhio. So wird das Unternehmen neben den über 300 Handelspartnern in Europa in den kommenden Jahren in strategisch wichtigen Metropolen eigene Flagshipstores eröffnen. Darüber hinaus entstehen gemeinsam mit einem selektiven Kreis von Handelspartnern europaweit weitere Brandstores.

### Occhio store Köln

Kaiser-Wilhelm-Ring 18 | 50672 Köln

Montag bis Freitag 10.00–19.00 Uhr, Samstag 10.00–18.00 Uhr

[www.occhiostore.de/cgn](http://www.occhiostore.de/cgn)

Realisierungsjahr: 2016

Bauherr: Lichtgalerie, München

Architektur & Fassade: SP Plan GmbH

Innenarchitektur: eins:33

Lichtplanung: Occhio projects / Lea Schniepp

Fläche (BGF): 330 qm



4\_Occhio\_store\_Koeln\_space\_station\_Mito



5\_Occhio\_store\_Koeln\_space\_stations



6\_Occhio\_store\_Koeln\_Mito\_sospeso\_soffitto



7\_Occhio\_store\_Koeln\_Wohnbereich

# Occhio – das Unternehmen

Occhio ist eines der innovativsten Unternehmen in der Lichtbranche und in Deutschland Marktführer im Bereich hochwertiger Designleuchten. 1999 von Axel Meise gegründet, basiert Occhio auf einer ebenso einfachen wie revolutionären Idee: Aus der Überzeugung heraus, dass gutes Licht Lebensqualität bedeutet, entwickelt das Münchner Unternehmen ganzheitliche, multifunktionale Leuchten- und Strahlersysteme. Durchgängig in Design und Lichtqualität, verbindet Occhio Räume und ermöglicht, ganze Gebäude in höchster Qualität mit Licht zu gestalten. Mit Sitz im Herzen von München, beschäftigt Occhio heute über 120 Mitarbeiter. Der Vertrieb erfolgt europaweit über den gehobenen Leuchtenfachhandel sowie über die unternehmenseigenen Flagshipstores in München und Köln. Außerhalb Europas agiert Occhio in Märkten wie Indien, Australien und Russland mit wachsendem Erfolg.

Weitere Informationen zu Occhio finden Sie auf [www.occhio.de](http://www.occhio.de)

Fotos: © by Occhio; Fotograf: Robert Sprang



8\_Axel\_Meise\_Unternehmensgruender\_und\_CEO\_von\_Occhio

### **Pressekontakt**

Occhio GmbH  
Mirja Lehmann  
Wiener Platz 7  
81667 München  
mobile +49 151 52636184  
mirja.lehmann@occhio.de  
www.occhio.de

communication plus  
pr & press office  
Dr. Ruth Gamper  
Freiheitsstraße 146 Corso Libertà  
39012 Meran, Italy  
Fon +39 0473 49 00 37  
Fax +39 0473 49 00 38  
info@communication-plus.it  
www.communication-plus.it